

# CASO DE EXITO

Voy Music incrementa su tráfico proveniente de los buscadores luego de realizar un trabajo de optimización (SEO)



Voy Music es el sitio líder en radios online latinas, noticias y contenidos relacionados a la música en Estados Unidos. Actualmente, el servicio principal son las radios online, brindando al usuario una amplia gama de estilos musicales.

## EL DESAFIO

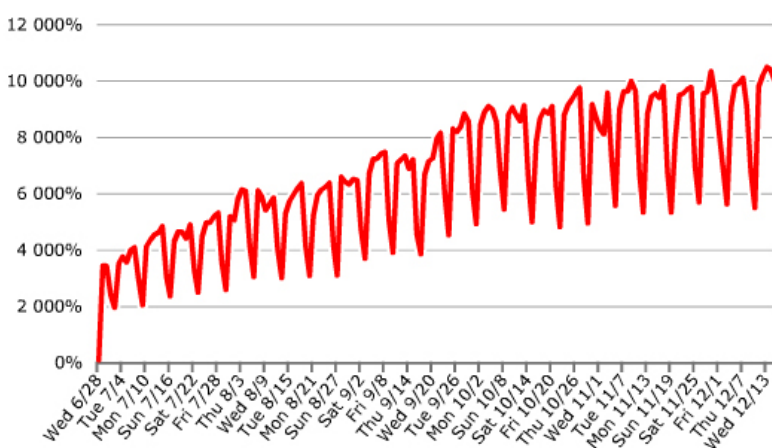
El objetivo principal planteado por VoyMusic.com a inZearch fue la generación de 1.100.000 visitas provenientes de resultados orgánicos de los buscadores en el lapso de 1 año.

La estrategia desarrollada por inZearch\* consistió en desarrollar e implementar estrategias de optimización del sitio [www.voymusic.com](http://www.voymusic.com) para mejorar el posicionamiento orgánico en los buscadores asegurando que todo interesado en música latina diera con el sitio.

Se trabajó sobre diferentes variables que afectan el posicionamiento tales como: Títulos, metatags, reescritura de url's, encabezados y estructura interna de links.

## RESULTADOS

A sólo 6 meses y medio del inicio del trabajo de optimización realizado, el sitio del cliente aumentó sustancialmente su visibilidad en los buscadores, superando el objetivo definido, lográndose la cantidad de 1,160,000 visitas provenientes de los buscadores (se obtuvo un crecimiento del 209 % en comparación con el tráfico del sitio con el primer día), permitiendo proyectar un número mayor de visitas por encima del objetivo al finalizar el año.



"inZearch\* nos permitió incrementar sustancialmente la audiencia de nuestro sitio y a lograr nuestros objetivos comerciales, afirmó Alejandro Cosentino CEO de VOY Music.